


Итак сайт, работает, Вы его фантастически красиво оформили и залили исключительный **качественный** и **уникальный контент**. Настала пора поведать о Вашем сайте поисковым системам, ведь именно через них будут приходить посетители. А приходить они будут после того, как введут
**поисковый**
**запрос**
. Вот здесь стоит ещё раз поговорить о ключевых словах. В предыдущей статье мы обсуждали тему составления семантического ядра сайта. Примерно тоже самое нужно выполнить для каждой статьи. В первую очередь, необходимо грамотно составить название публикуемого материала. В первую очередь
**поисковики**
обращают внимание именно на название статьи (мета-тег <
**TITLE**
>). Чем больше совпадений в названии страницы и запросе сформированном пользователем сети - тем выше позиция в результатах поиска. Так что вперед на статистику запросов поисковой системы.

## Статистика запросов поисковых систем

**Статистика запросов Yandex: http://wordstat.yandex.ru**
**Статистика запросов Google: https://adwords.google.com**
**Статистика запросов Rambler: http://adstat.rambler.ru/wrds/**

С названием разобрались. Дальше необходимо заполнить описание (мета-тег <**DESCRIPTION** >) статьи. Постарайтесь в тексте описания статьи также использовать ключевые слова, поисковая система также обращает на это внимание.

В разделе Ключевые слова (мета-тег <**KEYWORDS**>) пишем через запятую с пробелом ключевые фразы. Здесь остановимся подробнее. Ключевые фразы в этом разделе должны (но не обязательно) встречаться в самом материале. Если из двух ключевых фраз комбинированием можно составить еще фразы, между такими ключевыми фразами запятую ставить не обязательно. К примеру: "
**продвижение**
**сайта**
,
**контентная**
**оптимизация**
" следует писать "продвижение сайта контентная оптимизация". Из такого набора слов можно составить много предложений. "контентная оптимизация и продвижение сайта", "продвижение и контентная оптимизация сайта" и так далее. Повторение ключевых слов встречаться не должно, за исключением в комбинации с другими словами, например - "работа, поиск работы".
**Робот**
с поисковой системы будет исключать из ключевых слов такие как "в", "на", "из", поэтому писать бессмысленно.

## Выделение ключевых слов

В самом теле статьи также необходимо выделить **ключевые слова**. Для этого используется тег **<st**
**rong>**
. То есть слово, которое нужно выделить нужно обрамить этим тегом. Перед словом
****
и после слова
****
. В тексте выделенное таким образом слово будет отражаться жирным шрифтом. Если необходимо выделить фрагмент жирным шрифтом, но не включать его в набор ключевых фраз, пользуйтесь тегом
****
, закрывающий соответственно
****
.

**Поисковые системы** также обращают внимание на текст, выделенный курсивом или подчеркиванием, это тоже влияет на ранжирование страницы.

Посмотрите как оформляют сайты в интернете - опыт оформления других людей Вам пригодиться. Возьмите в руки газету или журнал. Обратите внимание, как оформлена

статья. Обязательно через один, два или три абзаца встречаются подзаголовки. Используйте их при оформлении материала - легче читать и усваивать материал, гармонично выглядит и опять же влияет на позицию при поиске. Здесь помогут теги **<h1>..<h6>**
, в которых также можно использовать ключевые слова. Эти теги также обрамляют текст и используются с закрывающим тегом. Например:
**<h3>Подборка ключевых слов</h3>**
будет выглядеть так:

## Подборка ключевых слов

Чем выше число после **h**, тем меньше шрифт текста, так же зависит и вес ключевых слов, заключенных в этот тег.
Обязательно пишите название и описание изображений (атрибуты **Title** и **Alt**), которые используете в статье. Пусть они также содержат ключевые слова или их синонимы.

## Добавление сайта в базу поисковой системы

Здесь все просто и понятно. Открываете поисковик ( Google , Yandex , Rambler и т.д.) и жмете ссылку "
**добавить**
**сайт**
". Далее заполняем все необходимые поля и ждем, когда страницы Вашего сайта попадут в индекс поисковой системы. Ждать придется несколько дней. На будущее (а лучше сразу) обязательно создайте карту сайта, чтобы поисковые системы быстрее индексировали страницы Вашего творения. Вручную создавать
**sitemap.xml**
(это и есть
**карта**
**сайта**
) не стоит, так как время = деньги, можете воспользоваться компонентами для
**Джумлы**
, которые с такой задачей как
**формирование**
**файла**
**карты**
**сайта**
легко справятся за считанные секунды. Приведу пример компонента для автоматического создания карты сайта
**JCrawler**
. По сути, файл
**sitemap.xml**
представляет собой набор ссылок на страницы Вашего сайта с указанием даты и

времени последнего изменения страницы. Когда Вы сообщите поисковикам про файл **sitemap.xml**, страницы будут гораздо быстрей попадать в поисковую базу данных.

## Установка счетчика посещений на сайт

Ну и раз уж пользователи скоро начнут попадать к Вам на сайт, нужно знать сколько их, откуда они, по каким запросам попали к Вам на сайт и с каких страниц, чтобы Вы могли анализировать тенденции посетителей и дальше продвигать Ваш сайт. Здесь тоже все просто. Нужно всего-навсего **установить** на **сайт счетчик посещений**. Рекомендую счетчик Liveinternet. После регистрации Вам предложат **код** из нескольких строчек, который необходимо скопировать и вставить в шаблон сайта. После этого начнется учитываться статистика сайта, в которой будет много полезной информации относительно посещений, посетителей, содержания и так далее. Статистика это постоянный и незаменимый помощник для анализа Вашего сайта.