

В этой статье мы будем обсуждать рейтинговые величины, которые присваивают сайту **поисковые системы** *Google* и *Yandex*. Поисковые системы работают на благо пользователей интернета. Поисковикам важно, чтобы интернет-пользователи искали информацию в сети именно через их сервис, а для этого поисковикам необходимо предоставлять своим посетителям подборку по их запросам качественных и интересных ресурсов. Согласитесь, если поисковые системы будут в результатах поиска отражать некачественные ресурсы со скудной и не нужной информацией посетителю, то посетитель в свою очередь попробует поискать информацию с помощью какой-нибудь другой поисковой системы. И если другой **поисковик** будет справиться с поставленной задачей лучше, то они просто потеряют для себя посетителя. Вы дорожите посетителями своего ресурса? Поисковики так же ими дорожат. Чтобы отобрать для запроса пользователя в первую очередь сайты с качественным и уникальным контентом, сайты, которым можно доверять, чтобы зашедший с поисковика пользователь остался доволен и вновь пользовался этим же поисковиком, поисковые системы стали присваивать сайтам и отдельным страницам (если можно так выразиться) величину доверия. Начнём с Яндекса.

Что такое ТИЦ

Поисковая система **Яндекс** ввела для сайтов такую величину, как **ТИЦ** (*Тематический Индекс Цитирования*). В мире науки этим показателем измеряют значимость труда отдельно взятого ученого и величина эта определяется количеством ссылок на труд этого ученого с других источников. Кроме того, ТИЦ определяет еще и качество этого труда. В интернете ТИЦ определяет значимость интернет-ресурса (сайта) с учетом качества ресурса. Важную роль при расчете ТИЦ играет тематическая родственность сайта и ссылающихся на него

сайтов. Смысл ТИЦ в том, что чем больше других сайтов с той же тематикой в глобальном интернете ссылается на
сайт
, тем интересней он пользователям. Вполне логично, не правда ли? Величина ТИЦ присваивается для сайта в целом. Чем больше других сайтов с близкой тематикой к Вашему сайту ссылается на Ваш ресурс, тем больше ТИЦ. Существует много вариантов поднятия ТИЦ (например, биржа ссылок или регистрация в престижных каталогах), но самый хороший, надёжный и проверенный путь
поднять ТИЦ
- это качественный (интересный) и
уникальный
контент
Вашего сайта, который необходим пользователям интернета. Именно они, посетители Вашего сайта будут ссылаться на Ваш ресурс и возвращаться на него, если он по их мнению заслуживает этого. Позаботьтесь о том, чтобы посетителям постоянно хотелось возвращаться к Вам на сайт, чтобы ресурс для них был как можно больше интересным, чтобы посетители советовали своим друзьям посетить Ваш сайт и поверьте, ТИЦ начнет расти, а вместе с ним и Ваш доход.

Что такое PR?

PR - он же **PageRank**, примерно тоже, что и ТИЦ, но присваивается каждой странице в отдельности или группе страниц связанных между собой ссылками. Рассчитывает и присваивает PR отдельным страницам Вашего сайта Google. Присваивает
каждой
странице, в отличие от Яндекса, который присваивает ранговое значение сразу всему сайту. Можно перевести с английского PageRank как ранг страницы, хотя сам гугл связывает "Page" с именем Ларри Пэйджа, который с Сергеем Брином являются основателями компании Google Inc. Ну это так, немного истории, к слову. С помощью величины PR осуществляется
алгоритм ранжирования страниц
. Чем выше ранг страницы, тем выше она в результатах поиска. Принцип примерно как и у Яндекса, чем больше других ресурсов ссылаются, тем выше ранг, но применимо к одной странице или к группе страниц, связанных гиперссылками.

Деньги

Если всё вышеизложенное перевести в разговор про деньги, то чем выше показатели ТИЦ и PR, тем серьезней Ваш *доход от сайта*. Но постарайтесь отталкиваться всё же от того, что сайт нужно делать в первую очередь для людей и если он таковым будет являться, тогда и деньги будут.

Сделайте свой ресурс интересным для посетителей, для людей!